Développeur.se back-end

Contexte

Projet

Dahub édite un logiciel permettant à un professionnel du tourisme (prestataire d'activité, restaurateur, hébergeur, …) de diffuser ses informations (photos, horaires, tarifs, publications…) sur différentes plateformes numériques (Google, Facebook, TripAdvisor, Office de Tourisme, ….). Par exemple, un guide de canyon peut publier l'incroyable sortie de la journée sur ses différents réseaux sociaux/site web et ainsi assurer facilement la promotion de son activité. Il est également possible de suivre et de répondre aux avis laissés par les clients.

Dahub est présente depuis 2017 auprès des acteurs touristiques afin de les aider à développer leur visibilité sur internet. Aujourd'hui la société est clairement identifiée comme spécialiste de la donnée touristique et gère ainsi les données de plus de 50K professionnels en France et en Suisse.

Il s'agit d'un produit jeune qui propose un usage très innovant. S'adressant à des utilisateurs souvent faiblement digitalisés, son terrain d'exploration est très vaste et promet de belles découvertes. Il n'attend que de nouvelles personnes pour le faire évoluer !

L'équipe et nos métiers

Nous sommes une petite équipe et accordons une grande importance à préserver une bonne cohésion. Nous estimons la réussite de l'aventure humaine comme moteur principal de celle de l'entreprise. Les cartes postales et les bon contacts gardés avec nos anciens salariés et stagiaires nous donnent l'impression d'y parvenir !

En outre, nous considérons qu'il n'y a pas de « science exacte » dans nos métiers, nous fixons ensemble les objectifs et veillons à donner la possibilité à chacun d'exprimer sa créativité pour les réaliser.

Nous avons à cœur de rester proches de nos clients. Leurs retours sont la source principale d'appréciation du travail de chacun. Nous souhaitons que le groupe perçoive sa valeur au travers de contacts clients réguliers et favorisons les rencontres.

Description du poste

Vous travaillez au sein de l'équipe technique (4 personnes) et vos contributions ont un impact terrain immédiat (logiciel distribué en SaaS).

Vos missions principales : participer activement aux développements des traitements orientés données de notre service Hubo

- Concevoir et développer des passerelles de données entre plusieurs systèmes d'information touristiques hétérogènes
- Travailler en concertation avec les clients et les partenaires techniques
- Proposer et créer des systèmes permettant de rendre maintenables ces passerelles dans le temps
- Progressivement prendre la responsabilité d'une ou plusieurs parties de l'application

Mission secondaire : assurer un support technique niveau 2

Compétences techniques attendues

Une première expérience professionnelle significative (1 à 2 ans) portée vers des aspects ***data*** et ***back-end***.

- Maîtrise avancée de :
  - Php, framework laravel ou Symfony
  - SQL
  - Excel/CSV
- Des notions de :
  - Tests automatiques
  - Bash
  - Environnement Linux/Debian

Détails de l'offre

- Type de contrat : CDI, Stage de fin d'étude
- Rémunération : selon expérience
- Lieu de travail : Meylan (38, Inovallée), proche Grenoble
- Disponibilité : Premier trimestre 2023
- Date de publication de l'offre : 25/11/2022

Vous

L'informatique est pour vous un monde passionnant. Vous êtes curieux et désireux de vous maintenir à l'état de l'art. Vous avez une bonne vision des différentes couches nécessaires à l'exécution et au maintien d'une application web. Vous avez des notions de complexité algorithmique et considérez la performance dans vos développements.

Vous pouvez tolérer une dose d'inconnu et avez un certain sens de la débrouille pour réaliser vos objectifs. De même, vous vous sentez d'être en contact direct avec les clients pour mener à bien un projet avec eux.

Pour vous le succès d'un projet passe par la bonne marche d'une équipe et vous sentez capable de vous impliquer dans la vie d'un petit groupe.

Vous vous reconnaissez dans ce qui précède ? Nous sommes impatients de vous lire (CV et **lettre de motivation**) à cette adresse : **recrutement@dahub.io**

L'équipe

Séminaire Dahub22 : 4 jours à Châtel, la prochaine fois ça sera au bord de la mer !

L’entreprise *Dahub*

Présentation courte

Société éditrice de solutions logicielles pour la collecte et la gestion d'informations touristiques. Créée depuis bientôt 4 ans, elle compte aujourd'hui plus d'une centaine de clients.

Environnement métier

Nous travaillons aujourd’hui principalement avec le secteur institutionnel en charge de la promotion des territoires (Office de tourisme, CDT...). Le métier de promotion et d'animation d'un territoire impose une connaissance précise de l'offre touristique disponible.

Quelles sont les établissements capables d'accueillir une clientèle d’origine chinoise ? Qui est capable de guider un groupe d'adolescents dont l'un d'entre eux est handicapé ?

Maintenir cette connaissance est une tâche difficile qui oblige a :

- recenser les prestataires touristiques en activité ;
- comprendre précisément ce qu'ils proposent.

Aujourd'hui, une partie de cette connaissance se trouve morcelée sur Internet. En effet, une multitude de plateformes permettent la consultation d'offres touristiques (*Google*, *TripAdvisor*, *Facebook*...). Ces canaux de diffusion sont progressivement adoptés par les prestataires touristiques. De sorte qu'ils deviennent un point d'appui pertinent pour le suivi de l'offre.

Dans ce contexte, *Dahub* se propose de faire une agrégation de ces différents canaux pour fournir une vue précise de l'offre touristique d'un territoire. À travers sa plateforme en ligne *Hubo*, nous mettons à disposition cette vue à nos clients. Elle permet ainsi de proposer un ensemble d'informations riches et actualisées à propos de chaque entité touristique présente sur le territoire du client. L'office de tourisme dispose ainsi de "la bonne information" pour ensuite la rediffuser ou renseigner les visiteurs.