

*Embarquez-vous dans l'aventure Dahub et créez avec nous le tourisme numérique de demain !*

## Notre entreprise

Dahub, est spécialisée dans la gestion intelligente des données touristiques des territoires. L'équipe fondatrice, composée de deux ingénieurs spécialisés dans les technologies de l'information et du web, recherche activement des profils commerciaux et techniques pour accompagner sa croissance.

**Nous commercialisons** : une plateforme qui collecte, qualifie et distribue les données touristiques d'un territoire auprès de diffuseurs publics et privés.

Commercialisée en janvier 2017, c'est plus de 20 clients qui nous font confiance, avec 2 régions (Ile de la Réunion et Ile de France), 5 départements et 15 offices de tourisme dont Grenoble-Alpes Métropole. Pour ces clients nous gérons les données de plus de 25 000 acteurs du tourisme.

**Notre ambition** : Devenir LE partenaire de confiance des **2 millions d'entreprises touristiques en Europe** pour gérer leurs données sur le web.

Pour mener à bien le développement commercial de Hubo en France, nous recherchons **un(e) chargé(e) d'affaires basé(e) sur Meylan (Inovalée), durée de 4 à 6 mois**

## Vos missions durant ce stage

- Contribuer à l'évaluation de l'argumentaire commercial de l'assistant Hubo.
- Mettre en place une stratégie de démarchage commercial avec nos partenaires régionaux.
- Qualifier les prospects de notre CRM.
- Obtenir des rendez-vous avec les clients qualifiés.
- Enrichir le CRM de vos retours d'expériences
- Accompagner le CEO lors des rendez-vous en clientèle ou des salons.

## Les + de ce stage

- Votre montée en compétence sur de nombreux outils collaboratifs et innovants (Slack, Trello, Hubspot, Mailchimp, etc.) très utilisés dans le milieu professionnel.
- Votre collaboration directe avec le CEO de Dahub, en charge du développement de l'activité de l'entreprise.
- Votre travail au sein d'un écosystème dynamique et accueillant d'une trentaine de startups incubées dans la pépinière [le Tarmac](#).
- Votre participation active à la transition numérique des territoires touristiques Français.

## Votre profil

Vous avez une formation Bac +2/+3, idéalement en commercial.  
Vous connaissez l'organisation de la promotion du tourisme en France.  
Vous êtes autonome et vous faites preuve d'initiative. Mais surtout, vous possédez des aptitudes commerciales avérées dans une expérience de terrain.

## Prendre part au challenge de croissance d'une jeune start-up innovante vous intéresse ?

Envoyez-nous dès maintenant un email accompagné d'un CV ou tout autre document nous permettant d'apprécier votre candidature.

Toutes nos offres : <http://dahub.io/recrutement>  
Mail : [recrutement@dahub.io](mailto:recrutement@dahub.io)



Benjamin CTO et Damien CEO